

2015-2022年中国语言培训 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国语言培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/W45043PQWE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国语言培训市场深度调研与投资前景研究报告》共三章。报告介绍了语言培训行业相关概述、中国语言培训产业运行环境、分析了中国语言培训行业的现状、中国语言培训行业竞争格局、对中国语言培训行业做了重点企业经营状况分析及中国语言培训产业发展前景与投资预测。您若想对语言培训产业有个系统的了解或者想投资语言培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在线教育市场的异常火爆从2013年延续至2015年。国内在线教育机构以每天平均2.6家的速度快速成长，互联网巨头纷纷入局，随之而来的是资本市场对于在线教育市场的追捧。

其中，语言培训是最为成熟的在线教育市场板块之一，也是创业和投资的热门领域。刚刚过去的2014年，语言培训在国内在线教育投资金额中占比46%。国内在线语言教育发展现状究竟如何？2015年又将会有哪些新趋势？

报告目录：

第1章：中国教育培训行业定义及发展环境分析

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国语言培训市场调研及分析

2.1 语言培训市场关注度网络调研

2.1.1 语言培训品牌关注度调研

- (1) 全国市场语言培训品牌关注度调研
- (2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

2.1.2 语言培训方向关注度调研

2.1.3 语言培训语种关注度调研

2.1.4 语言培训考试关注度调研

2.1.5 语言培训能力关注度调研

2.2 语言培训网民属性及行为调查

2.2.1 语言培训网民属性

- (1) 年龄属性
- (2) 性别属性
- (3) 区域属性

2.2.2 语言培训网民行为习惯

- (1) 关注点
- (2) 兴趣爱好

2.3 中小学生英语培训市场分析

2.3.1 中小学生英语培训市场现状分析

2.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析

2.3.3 中小学生选择英语培训因素调研

- (1) 培训价格影响调研
- (2) 师资力量影响调研

- (3) 培训内容影响调研
- (4) 地址距离影响调研
- (5) 消费模式影响调研
- (6) 学习环境影响调研
- (7) 机构品牌影响调研
- (8) 外教影响调研
- 2.4 过级英语培训市场分析
 - 2.4.1 过级英语培训市场消费人群
 - 2.4.2 过级英语培训市场现状分析
 - 2.4.3 过级英语培训市场竞争分析
 - 2.4.4 过级英语培训市场趋势分析
- 2.5 留学英语培训市场分析
 - 2.5.1 留学人群发展规模分析
 - 2.5.2 留学英语培训市场现状分析
 - 2.5.3 留学英语培训市场关注度分析
 - (1) 雅思培训品牌关注度调研
 - (2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研
 - 2.5.4 留学英语培训市场前景分析
- 2.6 商务英语培训市场分析
 - 2.6.1 商务英语培训市场现状分析
 - 2.6.2 商务英语培训市场制约因素
 - 2.6.3 商务英语培训品牌关注度调研
 - 2.6.4 商务英语培训市场消费人群分析
 - 2.6.5 商务英语培训市场营销策略分析
 - 2.6.6 商务英语培训市场营销理念分析
 - 2.6.7 商务英语培训市场发展前景分析
- 2.7 日语培训市场分析
 - 2.7.1 日语人才市场需求分析
 - 2.7.2 日语培训消费人群分析
 - 2.7.3 日语培训品牌关注度调研
 - 2.7.4 日语培训发展趋势分析
- 2.8 其他语种培训市场分析

2.8.1 其他语种人才供需分析

2.8.2 其他语种培训市场现状

2.8.3 其他语种培训市场前景

第3章：中国主要语言培训机构经营分析

3.1 中国语言培训机构经营概况

3.2 中国语言培训机构个案分析

3.2.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构经营情况分析

>1) 利润分析

>2) 资产负债分析

>3) 现金流量分析

>4) 主要指标分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

（7）机构最新发展动向分析

3.2.2 EF英孚教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构教学特色分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

（7）机构最新发展动向分析

3.2.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

>1) 利润分析

>2) 资产负债分析

>3) 现金流量分析

>4) 主要指标分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

3.2.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

3.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

3.2.6 韦博国际英语经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

3.2.7 华尔街英语（中国）经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

3.2.8 新世界教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

3.2.9 朗阁教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

3.2.10 李阳疯狂英语经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

图表目录：

图表1：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2008-2009年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2012年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表13：2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表17：华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表18：华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表19：华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表20：华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表21：东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表22：西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表23：西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表24：语言培训方向关注度情况（单位：%）

图表25：语言培训类型关注度走势（单位：%）

图表26：语言培训语种关注度排行（单位：%）

图表27：语言培训考试关注度调研（单位：%）

图表28：语言培训能力关注度调研（单位：%）

图表29：语言培训网民年龄构成（单位：%）

图表30：语言培训网民性别比例（单位：%）

图表31：语言培训网民Top20省份分布（单位：%）

图表32：语言培训网民关注点排行（单位：%）

图表33：语言培训网民兴趣爱好（单位：%）

图表34：中国中小学英语培训的分类

图表35：五大英语培训机构品牌价值情况（单位：分）

图表36：中国小学生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表37：中国初中生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表38：中国高中生英语培训消费金额调研（单位：%）

图表39：师资力量对中小學生选择英语培训的影响（单位：%）

图表40：培训内容对中小學生选择英语培训的影响（单位：%）

图表41：小学生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表42：初中生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表43：高中生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表44：小学生英语培训消费模式（单位：%）

图表45：初中生英语培训消费模式（单位：%）

图表46：高中生英语培训消费模式（单位：%）

图表47：学习环境对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）

图表48：品牌对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）

图表49：外教对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）

图表50：雅思培训品牌关注度排行（单位：%）

图表51：托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表52：商务英语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表53：日语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表54：2009-2012年北京新东方教育科技（集团）有限公司利润表（单位：百万美元）

图表55：2009-2012年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表56：2009-2012年北京新东方教育科技（集团）有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表57：北京新东方教育科技（集团）有限公司主要指标项（单位：%）

图表58：新东方教育科技（集团）有限公司优劣势分析

图表59：EF英孚教育集团优劣势分析

图表60：2009-2012年环球天下教育科技集团利润表（单位：百万元）

图表61：2009-2012年环球天下教育科技集团资产负债表（单位：百万元）

图表62：环球天下教育科技集团现金流量表（单位：百万元）

图表63：环球天下教育科技集团主要指标项（单位：%）

图表64：环球天下教育科技集团优劣势分析

图表65：上海交大昂立教育集团部分名师情况

图表66：上海交大昂立教育集团优劣势分析

图表67：北京新航道教育文化发展有限责任公司部分名师情况

图表68：北京新航道教育文化发展有限责任公司优劣势分析

图表69：韦博国际英语优劣势分析

图表70：华尔街英语（中国）课程级别图

图表71：华尔街英语（中国）多元法教学图示

图表72：华尔街英语（中国）优劣势分析

图表73：新世界教育集团优劣势分析

图表74：朗阁教育集团部分名师情况

图表75：朗阁教育集团优劣势分析

图表76：李阳疯狂英语优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/W45043PQWE.html>